

KomunitasBunda 全球创新贸易平台 · 投资人速览

Pre-A / 战略轮 · 2026 年 9 月 · 运营主体 PT. MEGA JAYA TAMBANG (印尼 · 雅加达)

连接印尼与中国，通达世界 | 网站 [komunitasbunda.com](#) | 品牌: KomunitasBunda · MG.AI

一句话：用「低门槛资产包 + 六大高价值商品 + 三条推广通道 + 400 个印尼办事处 + 中国与全球代理网络」，把社区信任、中国供应链与双币结算连成一张网——MG.AI 是它的中央算力引擎。

1042 亿美元

印尼电商市场 2026E, CAGR 15.32%, 2031 年 2125.8 亿

26.25%

印尼社交电商复合增速 (2025 年 72.5 亿 → 2031 年 314.6 亿美元)

6400 万

印尼中小微企业, 约 59% 劳动者仍在非正规经济

18%

印尼具备基础数字技能人口比例——线下社区触点是刚需

模式：把成本变成收入

- 全球本地化上市价：中国 100 元 / 印尼 Rp100.000 / 欧美 100 美元·欧元——不是亏本，是把一次性销售利润让给会员与社区，换取长期网络收入。
- 六大高价值商品：高毛利、高复购、高转化、供应链可控——不只给工具，更给能卖的货。
- 三条通道：社区社交 / 线下触点 / 跨境 B2B 供应链，互相强化。
- 五流合一：人流、资金流、物流、信息流、意识流，从网站升级为基础设施。

已经跑通的部分

- 12 项核心技术落地（三语即时翻译、AI 帮助台、GGAB 积分账本、OBTN 数据看板等）。
- 支付与合规打通：持牌清算机构 Xendit（印尼央行牌照 · PCI DSS L1），PPN 自动代扣与税票公示。
- 会员增长与复购表现正向；六大高价值商品进入转化验证；B2B 供应链合作快速扩展。
- 结算侧已可用：26 个收款渠道、T+1 到账、0 平台手续费、全链路审计。

融资安排

- 轮次：Pre-A / 战略轮；**金额与估值不预先设定，由投资方提出、双方协商**——相比数字，更看重资金背后的产业资源、供应链关系与支付合规能力。
- 资金用途：印尼 400 个办事处 · 中国代理体系 · 全球代理网络 · 社区渠道规模化 · 线下点位 · 跨境 B2B · 六大高价值商品 · 信用边缘人群与大学生计划 · 合规与风险管理。

合规与主体（可当场核对）

法定实体	PT. MEGA JAYA TAMBANG (NIB 1503240378135 · NPWP 03.151.853.3-004.1000)
对公账户	BRI 0386 0100 2828 305 · SWIFT BRINIDJA (账户名 = 实体名)
业务类别	E-commerce / Digital Platform；契据增列数字经营范围办理中
资金边界	平台非银行、非支付机构；不代收、不归集第三方资金；单层级结算、不向下传导
在线核对	komunitasbunda.com/legal_identity.html (中 / EN / ID)

可能的合作切入点

- 供应链**：中国商品经分布式渠道直达印尼社区，绕开中间商（中小微企业数字生态经验：收入最高 +30%，营销成本 -42.68%）。
- 支付与结算**：人民币—印尼盾直接结算、跨境 QR 互联互通、持牌清算与 T+1 出款。
- 本地网络**：400 个印尼运营办事处 + 省市区县 / 高校代理体系，可作为落地与售后承载。
- 技术与数据**：MG.AI 算力引擎、三语翻译、积分账本与数据看板可对接外部生态。

当场可提供：中文 / English / Bahasa Indonesia 三语商业计划书 · 主体与品牌一致性声明 · 合规报备中心 · 结算与商城展示页

联系人：吴思懂 SiDong Wu sidongw@Gmail.com · [komunitasbunda.com](#)