四大件采购需求 · 印尼社区直供网络

电视机 · 洗衣机 · 冰箱 · 空调 | MG.AI · Komunitas Bunda | 2026-11-05 | 附件一页

一、谁在采购

项目	现状
线上商城	**371,876 件商品 · 590 个品类**在售（每日自动增长，目标 165 万件）；中 / 英 / 印尼三语
线下网络	**百城千店 · 社区直供网络**，规划覆盖 **78,000 个社区门店**，下沉至乡村一级
市场	印尼 **2.8 亿人口**，中位年龄约 30 岁；家电保有量低、换新周期长，**价格敏感型市场**
结算	T+1 持牌清算；**先款后货**，对供应商零赊账

二、采购品类与首批量

品类	规格方向	首批试单（可混柜）
电视机	32″ / 43″ / 50″ 液晶，智能与非智能双线，110–220V 宽压	1×40HQ（约 600–1,200 台，视尺寸）
洗衣机	半自动 7–10kg（主力）、全自动 6–8kg；双桶为主	1×40HQ（约 300–500 台）
冰箱	单门 100–180L、双门 200–300L；宽气候带（T 型）适用	1×40HQ（约 200–300 台）
空调	1PK / 1.5PK 挂机为主；R32/R410a；宽压、防潮防盐雾	1×40HQ（约 300–400 套）

四品类可混装（LCL 拼柜或 40HQ 混柜），首批 1×40HQ 试单。采购方式：以销定采——社区店与商城实际订单汇总后按批下单，我方不设库存、不压货，不承诺固定月度采购量；销量验证后单批提升至 2 柜。

三、合作方式（三选一，我方条件固定）

方式	内容	要点
A	OEM / 贴牌	我方品牌或双品牌；**不介入贵司原有渠道、经营与股权**
B	整机 FOB 供货	贵司现有型号直接供货，我方负责印尼认证与售后
C	CKD / SKD 散件	印尼本地组装（组装厂已对接），关税与人工更优

四、我方条件（简单透明）

- **先款后货 · 整批买断 · 不赊不押**——贵司零资金占用、零坏账风险
- **订单稳定**：社区门店 + 线上商城双渠道出货，月月有单
- **不压价到底**：要的是长期稳定供货，不是一次性最低价

五、请贵司回复（5 项）

- FOB 价格表（**按型号分列，含整机与 CKD**）
- **MOQ** 与混装可行性（四品类可否同柜）

- 包装体积 / 单柜装数量（20GP、40HQ）
- 认证情况（CE / CB / SNI **配合度**）与电压/插头制式可改性
- 质保条款与**备件、易损件价格**（压缩机、电机、主板、遥控器）

联系 MG.AI · Komunitas Bunda | https://komunitasbunda.com | Email: mgai@komunitasbunda.com | WhatsApp: +62 813-9830-1183

本页数量为试单区间估计，具体以双方确认的商务条款为准。