印尼 78,000 社区门店网络 · 电动自行车 / 电摩合作方案

MG.AI · Komunitas Bunda | 2026-11-05 | 附件一页，供贵司评估

一、项目概览

项目	现状
线上商城	**370,506 件商品 · 590 个品类**在售，目标迈向 200 万件；中 / 英 / 印尼三语
线下网络	**百城千店 · 社区直供网络**，规划覆盖 **78,000 个社区门店**（先做精，每社区 1–2 家）
结算	T+1 持牌清算；**先款后货**，对供应商零赊账
政策环境	国家电动摩托车项目 **MOLINAS** 2026-08-13 于芝卡朗启动，配套国有银行低息融资，明确**本地制造（TKDN）**要求
市场空间	印尼在用摩托车约 **1.4 亿辆**，年新增 600–700 万辆；电动摩托年销仅 6–7 万辆，**渗透率约 1%**

二、三种合作方式（请贵司择优）

方式	内容	要点
A	**CKD 套件供货（主推）**	贵司供散件套件（车架、电机、电池、控制器、轮组、塑件等），**我方印尼组装厂完成组装 / QC / 包装**，按**台份（set）**计价——贵司只供料，不承担组装与认证
B	OEM / 贴牌 / 联合品牌	我方品牌或双品牌；**不介入贵司原有渠道、经营与股权**；可按印尼路况定制车型（通勤 / 载货 / 折叠 / 山地）
C	整机 FOB（备选）	仅当贵司不供散件时采用；我方在印尼拆解 / 复检后再组装

三、订单节奏与结算

阶段	数量
首批试单	**100–200 台份 CKD 套件**（散件装柜，1×20GP 或拼柜）
组装验证	我方印尼合作厂组装（**按台计件**）→ 路测与认证 → 批量放行
后续供料	**以销定采**：门店实际订单汇总后按批供料；**我方不囤整机、不压货**
单批预期	验证期后单批 **300–500 台份**（以实际订单为准）；**不承诺固定月度量**
结算	**先款后货 · 整批买断 · 不赊不押（贵司零资金占用、零坏账）**

四、希望贵司提供

- FOB 价格表（**整车 / CKD 分列**）
- MOQ 与混装可行性
- 包装体积与 **20GP / 40HQ 装柜量**
- 认证情况（**SNI / CE / UN38.3**）——无认证也可谈，我方可协助送检

- 质保条款与**备件、易损件价格**（电池、轮胎、刹车件）

五、我方提供的支持

- **订单**：社区门店网络 + 线上商城双渠道出货，月月有单
- **本地组装**：印尼组装厂按台计件组装，我方供料与标准
- **品牌与市场**：门店陈列、试骑活动、每周一品爆品排期
- **合规**：协助 SNI 送检与本地认证路径

联系 MG.AI · Komunitas Bunda | https://komunitasbunda.com | Email: mgai@komunitasbunda.com | WhatsApp: +62 813-9830-1183

本页数据为公开口径与市场区间估计，具体以双方确认的商务条款为准。