印尼 78,000 社区门店网络 · 电动自行车 / 电摩合作方案

MG.AI · Komunitas Bunda | 2026-11-05 | 附件一页，供贵司评估

一、项目概览

项目	现状
线上商城	**370,506 件商品 · 590 个品类**在售，目标迈向 200 万件；中 / 英 / 印尼三语
线下网络	**百城千店 · 社区直供网络**，规划覆盖 **78,000 个社区门店**（先做精，每社区 1–2 家）
结算	T+1 持牌清算；**先款后货**，对供应商零赊账
政策环境	国家电动摩托车项目 **MOLINAS** 2026-08-13 于芝卡朗启动，配套国有银行低息融资，明确**本地制造（TKDN）**要求
市场空间	印尼在用摩托车约 **1.4 亿辆**，年新增 600–700 万辆；电动摩托年销仅 6–7 万辆，**渗透率约 1%**

二、三种合作方式（请贵司择优）

方式	内容	要点
A	整车 / CKD 套件供货	贵司 FOB 报价，我方在印尼本地组装（组装厂已对接 5 家）
B	OEM / 贴牌 / 联合品牌	我方品牌或双品牌；**不介入贵司原有渠道、经营与股权**
C	车型定制	城市通勤 / 外卖载货 / 折叠便携 / 山地越野四类

三、订单节奏与结算

阶段	数量
首批试单	**100–200 台**（1×20GP 或拼柜），验收合格即转月单
稳定期	**300–500 台 / 月**
爬坡期	视销量上探 **1,000 台 / 月**
结算	**先款后货 · 整批买断 · 不赊不押（贵司零资金占用、零坏账）**

四、希望贵司提供

- FOB 价格表（**整车 / CKD 分列**）
- MOQ 与混装可行性
- 包装体积与 **20GP / 40HQ 装柜量**
- 认证情况（**SNI / CE / UN38.3**）——无认证也可谈，我方可协助送检
- 质保条款与**备件、易损件价格**（电池、轮胎、刹车件）

五、我方提供的支持

- **订单**：社区门店网络 + 线上商城双渠道出货，月月有单

- **本地组装**：印尼组装厂按台计件组装，我方供料与标准
- **品牌与市场**：门店陈列、试骑活动、每周一品爆品排期
- **合规**：协助 SNI 送检与本地认证路径

联系 MG.AI · Komunitas Bunda | https://komunitasbunda.com | Email: mgai@komunitasbunda.com | WhatsApp: +62 813-9830-1183

本页数据为公开口径与市场区间估计，具体以双方确认的商务条款为准。