

MG.AI

PENGUMUMAN RESMI — Strategi & Kepatuhan Resmi

PT. MEGA JAYA TAMBANG · Portal Dagang Digital Ekosistem Global

1. Tentang Platform

MG.AI adalah portal dagang digital ekosistem global yang dikelola oleh **PT. MEGA JAYA TAMBANG**. Platform menyatukan produk digital, produk unggulan (khusus), dan barang fisik dalam satu jaringan. Seluruh penyelesaian (settlement) transaksi dilakukan secara terpusat melalui gateway pembayaran berlisensi **Xendit**, secara real-time.

2. Latar Belakang Strategi

MG.AI mendorong digitalisasi pelaku usaha, membuka akses pasar global, serta menerapkan model distribusi **satu lapis** yang transparan dan dapat ditelusuri. Prinsip inti: inovasi, keterbukaan, manfaat bersama. Setiap anggota memiliki hak yang setara; gudang anggota (Member Warehouse) bersifat **paralel dan independen**, tanpa hubungan atasan-bawahan.

3. Model Distribusi (Ringkasan)

Dari setiap transaksi nyata, Gudang Pusat mengalokasikan kolam distribusi sebesar **20%** (hanya satu lapis, tidak diturunkan ke lapisan berikutnya).

Skenario	Penerima	Proporsi
Penjualan mandiri anggota (sebagai penjual)	Anggota penjual	20% penuh (5 pos: penjualan 3% + bimbingan wilayah 5% + operasional 1,5% + sibe
Anggota baru (sebagai pembeli / masuk)	Anggota baru	0% (pe
Penjualan bersama (dua gudang anggota paralel → pembeli menjadi anggota baru)	Pihak perujuk / pengembang (推荐会员仓)	5% (hadiah bersama) + 1,5% (b
	Pihak pelaksana / penguasa penjualan (主力)	10% (hadiah bersama) + 1,5% +

Skenario	Penerima	Proporsi
	Pembeli (anggota baru) & pihak lain yang tidak ikut serta (termasuk pengembang itu sendiri)	

Catatan: Tunjangan bimbingan gudang wilayah 5% dan kanal promosi 10% tidak memiliki "pihak diri sendiri" tunggal dalam penjualan bersama, sehingga **ditahan oleh Gudang Pusat**. Agen kabupaten/kota (di luar 20%): 5% produk unggulan + 5% produk rekomendasi. Hadiah penjualan bersama (di luar 20%): produk unggulan 10% +5%, produk lain 3%+3%. Kaidah ini berlaku umum untuk penjualan bersama antara dua gudang anggota paralel mana pun.

4. Kepatuhan (Guardrail)

Satu lapis	Distribusi rujukan hanya satu lapis; tanpa multi-level / MLM.
Tanpa "biaya masuk yang dikembalikan"	Tidak ada skema "bayar untuk mendapat komisi".
Transaksi nyata	Berasal dari pembelian nyata & sukarela; settlement oleh Xendit.
Bukan lembaga keuangan	Tidak menjanjikan keuntungan tetap atau terjamin.

5. Perpajakan

- Produk unggulan (khusus): pajak ditanggung **Gudang Pusat**.
- Produk umum: harga jual (100+39); komponen 39% **tidak ditampilkan** di situs web; Gudang Pusat menanggung & menyetor pajak secara terpusat serta menerbitkan **faktur pajak resmi**.

6. Cakupan Wilayah

Platform mencakup seluruh **34 divisi administratif setingkat provinsi** (provinsi, daerah otonom, dan kotamadya) di Tiongkok, termasuk **Taiwan, Hong Kong, dan Makau** yang merupakan bagian dari Tiongkok, serta jaringan lintas batas.

7. Penafian

Seluruh proporsi dan contoh merupakan **ilustrasi distribusi berbasis transaksi nyata**; bukan jaminan keuntungan, pengembalian tetap, maupun produk keuangan. Segala pembelian bersifat sukarela; risiko ditanggung masing-masing pihak. Dokumen ini disusun untuk tujuan kepatuhan dan pengumuman resmi.